



Dirección de  
Relaciones Internacionales  
Universidad de Concepción

Calle Beltrán Mathieu No. 253  
Concepción, Chile  
Fono: (56 - 41) 2204594

Agosto, 2020

## Bases del concurso: La UdeC en tu lente



  
Universidad de Concepción  
Dirección de Relaciones Internacionales

# CONCURSO LA UDEC EN TU LENTE

**¿TE GUSTARÍA TENER UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL?  
¿Eres estudiante UdeC?**  
*Súmame y muestra los atractivos de la UdeC a estudiantes internacionales*

**PARTICIPA EN NUESTRO CONCURSO Y DA A CONOCER LA UDEC  
AL MUNDO A TRAVÉS DE TU VIDEO**  
**BASES EN DRI.UDEC.CL**

**PREMIOS:**  
PRIMER LUGAR: PROYECCIÓN DE TU VIDEO EN ERASMUS DAY EN PARÍS, UN CURSO DE IDIOMA A ELECCIÓN EN LA UDEC Y UN POLERÓN INSTITUCIONAL  
SEGUNDO Y TERCER LUGAR: UN POLERÓN INSTITUCIONAL

  
**Fecha de  
recepción de tu  
video  
04/09/2020**



## I. ¿En qué consiste?

En la creación de un video que será enviado al ISIT (Institut de management et de communication interculturels) de Paris para promocionar a la Universidad de Concepción junto a decenas de universidades del mundo, durante la celebración de su Erasmus Day.

Para participar en el concurso los estudiantes UdeC deben realizar una presentación en formato video de máximo un minuto explicando de manera creativa **la riqueza de una experiencia intercultural en el marco de un intercambio estudiantil, e ilustrar los atractivos de la UdeC para un estudiante internacional.**

## II. Criterios de selección de videos ganadores

Se seleccionarán aquellas propuestas que cumplan las siguientes características:

- 1. Que pongan en valor la riqueza de una experiencia intercultural en el marco de un intercambio estudiantil.**
- 2. Que ilustren los atractivos de la UdeC para un estudiante extranjero.**
- 3. Que sean creativas. No hay límite de lenguajes artísticos. Pueden dibujar, componer, utilizar stop motion, danza y agregar elementos teatrales, musicales y audiovisuales que quieran.**
- 4. Que el video sea de creación propia. Atención: los elementos que se utilizarán para el video no pueden ser de uso restringido por concepto de derecho de autor.**

El concurso está reservado a estudiantes UdeC. Los videos serán evaluados por un jurado compuesto por integrantes de la Dirección de Relaciones Internacionales y de la DIRCOM.

Las piezas audiovisuales seleccionadas serán subidas al sitio web y redes sociales de Instagram y Facebook de la Dirección de Relaciones Internacionales de la Universidad de Concepción (Instagram: @udec\_global / Facebook: @DriUdeC).

Es importante recalcar que, al momento de enviar el video, se autoriza la difusión por las diversas plataformas de la Dirección de Relaciones Internacionales UdeC.



### **III. Fecha, formato del video y recepción del material**

Se recibirán los videos hasta el 04 de septiembre del 2020.

El formato del video debe ser MP4.

Enviar video al correo: [dri@udec.cl](mailto:dri@udec.cl) e incluir en los datos del emisor: Nombre completo, Carrera o Programa de estudios, Correo UdeC.

### **IV. Reconocimientos**

El video que reciba el primer lugar del concurso será enviado al ISIT en París para exhibición en su Erasmus Day, además de recibir un curso de idioma a elección en la UdeC y un polerón institucional.

El segundo y tercer lugar recibirá un polerón institucional.