

Un enfoque pragmático para el diseño de la internacionalización universitaria



Dr. José Manuel Páez
Vicerrector de Internacionalización



Tecnológico
de Monterrey



La **estructura** administrativa y **gobernanza** para la internacionalización de las universidades depende de su ...

Orientación (universidad, posgrado, investigación, ...)

Tamaño y contexto geográfico

Recursos específicos disponibles o asignados

Estrategia propia en el ámbito internacional

Objetivos a medio y largo plazo



La **investigación** es un área diferente, pero **altamente coordinado**





INTERNACIONALIZACIÓN: Educación vs. Investigación

La educación como **Servicio**: Actividad tradicionalmente diseñada **Top/Down**
(Profesores → Estudiantes)

- ¿La educación como **mercado** o como un **bien social**?
- ¿Para quiénes, **nacionales** o **extranjeros**? ¡¡Diferenciamos!!
- Converger la visión y experiencia individuales en **educación internacional**
- **No estamos solos**, no nos olvidemos de lo que **hace nuestro entorno**

La investigación como **Necesidad individual**: típica actividad **Bottom/Up**
(Personas e instituciones → Conocimiento)

- La investigación como **elemento personal de desarrollo**
- Como misión necesaria para **las instituciones de educación superior**
- Actividad *de facto* sin **fronteras**
- La asociación y colaboración internacional es **obligatoria para el éxito**



¿Conocemos nuestra Universidad ?



¿Cuál es el **contexto geográfico y socio-económico** y el **objetivo internacional** de la Universidad que queremos?

¿Solo **países vecinos** o **transcontinentales** también?
¿Donde, Europa, Asia ... todo el mundo?

¿Cómo **se ve o quiere ser considerada** la Universidad en el ámbito internacional en los contextos **cultural, educativo, de investigación y socioeconómico**?, ¿En rankings?, ¿En círculos de calidad?

¿Cómo debe impactar la internacionalización **en la institución**, solo en su propia **comunidad** o **socialmente** como agente regional o global?





Primeras preguntas ...

La **propia visión** universitaria y su **estrategia institucional**:

- ¿La Universidad la tiene? ¿La quiere tener? ¿Está publicada en alguna parte?. Si es así, ¿tiene ya su **Plan de Acción**?

Comparándolo con las **estrategias nacionales y regionales**:

- ¿La tienen las administraciones? ¿La propia facultad?
- ¿Y si la **Universidad se adelanta** a las administraciones?
- O, ¿que puede hacer la Universidad **conjuntamente** con ellos?



¿Quiénes son los referentes universitarios **nacionales y extranjeros**?

¿A quién de sus socios internacionales les gustaría **parecerse**?

¿La Universidad puede tener su propia **identidad**? ¿Es importante?



... si conocemos las **respuestas** ¡¡Hay **más preguntas** aún!!

¿A qué **redes internacionales** necesita unirse la Universidad?
¿Cuáles son **los programas propios** que la Universidad necesita?
¿Cómo mantener un equilibrio adecuado entre la **Institución** y los demás?
¿Qué prioridad debe seguir? : ¿Relaciones **entre** los demás?

¿Cómo debería organizarse el **departamento internacional**?
¿Debería estar organizado **por países del mundo** o por **programas**?
¿Cuánto personal (**académico y administrativo**) se necesita para dirigirlo?
¿Necesita un **departamento especializado** en Cooperación internacional?

¿Cuánto **cuesta** el proyecto de internacionalización y **quién lo paga**?

¡¡Es necesario un PRESUPUESTO separado!!





Dos áreas principales de cooperación internacional **institucional**

Cooperación académica interuniversitaria: Entre iguales (*universidades afines, círculos de calidad, programas académicos conjuntos ...*). Ayudar a otros (*ayuda a la puesta en marcha de títulos, formación académica, ...*). Intercambios y captación de estudiantes, pertenencia a redes internacionales (*visibilidad, influencia, acceso a la información, ...*). Programas int'l de desarrollo docente y del staff administrativo, ...

Asociaciones, organizaciones, corporaciones, administraciones, RSC, ...: Desarrollo Humano y Ayudas (*ONGs, administraciones extranjeras, Cruz Roja, ODS, ...*), Apoyo a gobiernos (*educación y formación de personal, metodologías educativas, ...*), Transferencia de tecnología a la industria, *Clusters* de investigación, Extensión universitaria, ...

Elementos **administrativos** comunes a ambas:

Movilidad, apoyo en viajes, inmigración, consulados, vivienda, seguros, nóminas, seguimiento y gestión de convenios, convocatorias de proyectos, cuestiones legales, ferias, lobbies.....



Potenciales **áreas** generales para una internacionalización **progresiva**

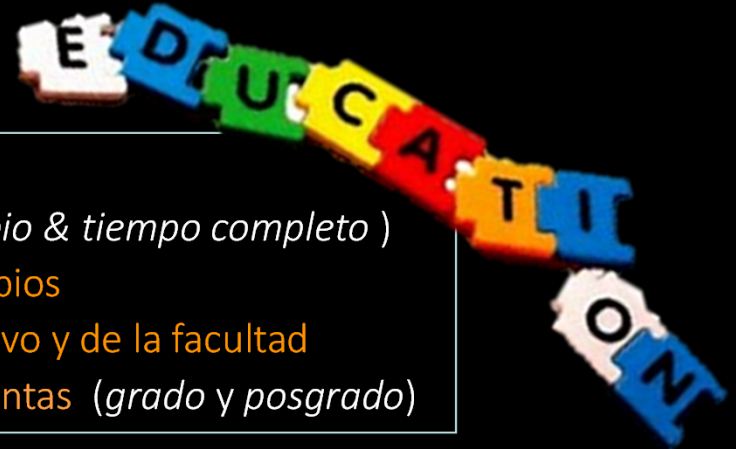
- Programas y formatos de movilidad para **estudiantes** (salientes y entrantes)
- Incorporación a **programas académicos int'l** (titulaciones conjuntas y duales,.....)
- Búsqueda de **etiquetas de acreditación** internacional (SACS, ABET, NAAB, ...)
- **Cursos de verano** para atraer estudiantes int'l (*tasting, differentiated topics ...*)
- Movilidad obligatoria de **profesorado y staff** para promoción (*corto y medio plazo*)
- Atraer estudiantes de doctorado, investigadores y profesores **extranjeros** (*fondos, ...*)
- Membresía en **redes y asociaciones internacionales** (escuchar y ser escuchado)
- Conciencia global: Programas **de ayuda y desarrollo humano** bajo demanda
- Internacionalización progresiva de **todo el personal** (*idiomas, estancias, ...*)



INTERNACIONALIZACIÓN a través de la EDUCACIÓN

Mejorando cifras en las siguientes áreas:

- Movilidad de estudiantes de **pregrado/posgrado**
- **Oferta** académica más amplia **en inglés** (*intercambio & tiempo completo*)
- Incrementar el % de estudiantes **extranjeros y propios**
- Incrementar la movilidad **del personal administrativo y de la facultad**
- Mayor participación en titulaciones **dobles y conjuntas** (*grado y posgrado*)



Algunos **recursos y herramientas** necesarias:

Más **becas de movilidad** para todos. **Dominar el idioma inglés** y estimular su uso. Incrementar el uso y apoyo en **otros idiomas**. Más cátedras int'l, cobertura sabática, mejora de los vínculos de profesores visitantes. **Movilidad obligatoria por promoción**. Valoración positiva en **acreditaciones**. Programas nacionales financiados “tipo Erasmus +” para la promoción de titulaciones conjuntas. Reglamentos ministeriales apropiados para la internacionalización



INTERNACIONALIZACIÓN a través de la INVESTIGACIÓN

Elementos esenciales a mejorar :



- Diseño de “nuevas” maestrías (en inglés) para la atracción de **estudiantes internacionales**
- Incrementar el número de estudiantes de **máster y doctorado** (tesis, trabajos, estancias int'l ...)
- Proporcionar un fondo para el **programa de reclutamiento de talento int'l** (postdoctorados & profesores invitados)
- Apoyo institucional para **capturar recursos competitivos int'l** y su administración
- Inglés y doctorado como **necesidades básicas** en el nuevo personal docente y de investigación
- Obligación de estancias de medio plazo para **promoción interna** del profesorado
- **Estimular y premiar** publicaciones de alto impacto y reconocimiento internacional
- Proveer un fondo para **bonificaciones individuales** por "méritos internacionales sobresalientes"

Incremento presupuestario de la ADMINISTRACIÓN y propios de las UNIVERSIDADES

Internacionalización potencial: ejes y programas



Muchas universidades han priorizado su política internacional en **4 ejes estratégicos**:

Redes de cooperación y **círculos de calidad** internacionales
Programas **académicos conjuntos** en educación e investigación
Cooperación para el **desarrollo humano y ayuda social**
Desarrollo de la **cultura institucional** para la internacionalización



Estas prioridades se han desarrollado dividiendo el mundo en **regiones geográficas**. Posteriormente, desarrollando **programas propios** y cubriendo sus **necesidades específicas** como gestión económica de proyectos, alojamientos, idioma, etc.



Movilidad internacional (por regiones: Europa, América, Asia, ...)
Gestión de **acuerdos internacionales** (Marco, Doble titulación, ...)
Unirse a redes reconocidas y desarrollar **círculos de excelencia**
Gestión y seguimiento de **proyectos int'l** (Erasmus+ R&D, NSF, European Framework Prog, , ...)



Para lograr los objetivos internacionales, es necesario establecer y desarrollar **algunos recursos administrativos y económicos:**

Subsidios y becas para profesores, estudiantes y personal administrativo

Gestión administrativa y seguimiento de Convenios y Proyectos

Promoción internacional de la Universidad (Redes, Ferias, Conferencias, ...)

Representación institucional en diferentes foros & delegaciones

Asistencia a **visitantes extranjeros** (Profesores, estudiantes, autoridades, ...)

Centro de Idiomas para la internacionalización (*incoming & outgoing people*)



División funcional en las regiones del mundo (para aprovechar el conocimiento y la confianza entre pares administrativos)



Europa

América Latina & Caribe

Norte América

Asia-Pacífico (China, Japón, Corea, India, Malasia, Australia, ...)

Países en desarrollo (*específicamente para la ayuda al Desarrollo humano*)



Escuelas nacionales y regiones

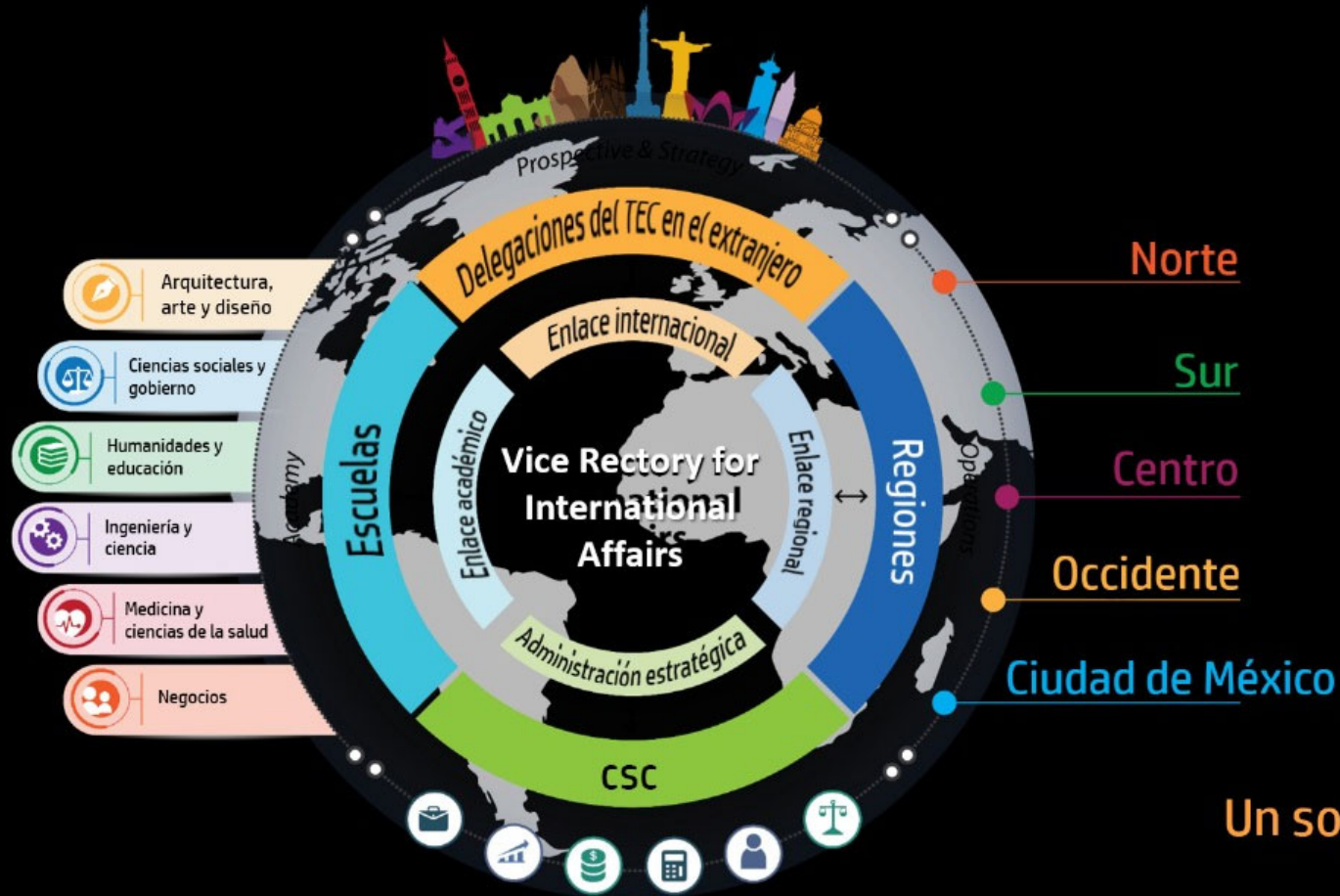
Un solo TEC!!

6 Escuelas | 5 Regiones



Tec está presente en **20** estados de **32**

TEC. Estructura de la Vicerrectoría de Internacionalización



Un solo **TEC !!**

Internacionalización: Numeralia



Convenios con **600+** universidades en **50+** países

10,600+

Estudiantes pasan un semestre o participan en cursos de Verano en universidad socia.

4,700+

Estudiantes int'l pasan un semestre o Verano en alguno de los 26 campus del Tec de Monterrey

450+

Profesores participan en programas int'l, veranos, seminarios y conferencias en el extranjero

600+

Profesores int'l enseñan sus cursos en alguno de los 26 campus del Tec de Monterrey

Experiencia Internacional

7,500+

Tec students abroad

2,400+

Foreign exchange students

60%

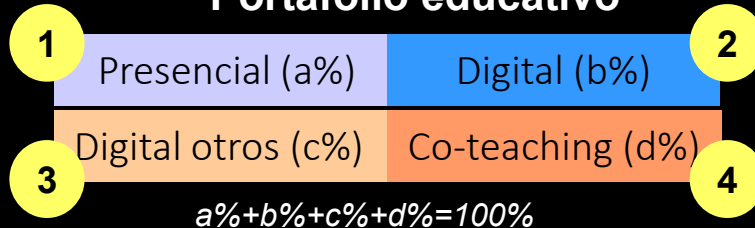
2018 Graduated students with an international experience

Cifras de pre-pandemia





Portafolio educativo



Definir la mezcla final

- 1 **Oferta tradicional propia:** Movilidad presencial (*tradicional para estudiantes internacionales*)
- 2 **Oferta virtual propia:** Movilidad virtual (*para estudiantes internacionales*)
- 3 **Oferta virtual otros:** Movilidad virtual (*para estudiantes del TEC*)
- 4 **Oferta conjunta y co-teaching:** Diseño ad-hoc para curso Global Classroom (*Virtual-síncrono para cohorte conjunta*)

Esquemas **2,3 & 4** ofrecen una educación virtual a los estudiantes. Factores comunes son:

Digital Education & International Collaboration

EDUCACIÓN DIGITAL debe **vertebrar** parte del portafolio educativo



<https://en.tecglobalclassroom.mx/>



Proactividad

Empatía

Profesionalismo

Tolerancia

Capacidad de confianza

Generosidad

... y Continuidad

... pero RECUERDA

La **institución va primero**, luego tú o tu propia visión

Colócate en la **posición del estudiante o del profesor**

La internacionalización pasa por la **internacionalización del equipo de trabajo**

Intenta comprender y apoyar **iniciativas bien intencionadas**

Trabajar juntos y ser **fieles a los principios y la estrategia institucional**

Trata de tomar **lo mejor de las personas** (por el bien de la institución)

Gracias por su atención



Dr. José Manuel Páez
Vicerrector de Internacionalización



Tecnológico
de Monterrey